



NUSSBAUM Medien Weil der Stadt GmbH & Co. KG - Merklinger Straße 20 - 71263 Weil der Stadt

Stadt Waldenbuch
Herrn Bürgermeister Michael Lutz
Marktplatz 1
71111 Waldenbuch

BM		R
BÜRGERMEISTERAMT WALDENBUCH		
Eing. 04. April 2023		
HA		KA
OA	TA	ÖA TB HB BauR

31. März 2023

*Nur im Vorlauf zur
NEUFAHRT DANK 04/4/23*

Kostenanpassungen

Sehr geehrter Herr Lutz,

die Rahmenbedingungen für das Verlegen von Amtsblättern stellen alle Verlage, so auch uns, vor immer größere Herausforderungen. Diese führen dazu, dass ein reiner Inflationsausgleich bei weitem nicht ausreicht, um die steigenden Kosten zu decken.

Wie Sie sicherlich der Tagespresse entnehmen konnten, hat sich der Preis für Energie im letzten Jahr vervielfacht. Diese Energiekosten betreffen in unserem Haus vor allem Aufwendungen für Strom und Erdgas. Wir als energieintensives Unternehmen sind auf diese Energiearten sehr angewiesen. Konkret bedeutet dies, dass wir derzeit den vierfachen Arbeitspreis für Strom und Erdgas an die Energieversorger bezahlen müssen wie im Vergleich vor einem Jahr. Wir hoffen hier auf eine Entspannung, wissen aber derzeit nicht wie sich der Energiemarkt – auch in Abhängigkeit der Ukraine-Krise – entwickeln wird.

Ein sehr großer Kostenblock in unserer Kalkulation ist des Weiteren der Papieranteil Ihres Amtsblattes. Die Papierpreise haben sich im Jahr 2022 mit einer Preisanpassung von über 70 Prozent nach oben entwickelt. Persönlich gehen wir davon aus, dass sich das hohe Preisniveau noch im Jahr 2023 fortsetzen wird, was unsere wirtschaftliche Erfolgsrechnung mit einem hohen sechsstelligen Betrag belasten wird. Insgesamt beliefen sich die Mehrbelastungen unseres Medienhauses seit Beginn der derzeit herrschenden Rohstoffkrise auf einen siebenstelligen Betrag.

Aber auch die vom Bundeskabinett beschlossene Erhöhung des gesetzlichen Mindestlohns ab Oktober 2022 von 10,45 Euro auf 12 Euro die Stunde, belastet die Kostenentwicklung Ihres Amtsblattes. Im Sommer 2023 wird sich die Mindestlohnkommission über mögliche weitere Erhöhungsschritte befinden. Wir gehen hier von einer weiteren Anpassung des Mindestlohnes spätestens zum 1. Januar 2024 aus. Diese Kostenentwicklungen belasten die Kalkulation der Austrägerlöhne erheblich.

Nachdem wir die Abonnement-Preise anderthalb Jahre stabil halten konnten, befinden wir uns aktuell in der betriebswirtschaftlichen Situation die Bezugspreise für das 2. Halbjahr 2023 anzupassen. Diese betriebswirtschaftliche unumgängliche Maßnahme ist zwingend erforderlich, auch um die Herausgabe Ihres Amtsblattes mittel- bis langfristig zu sichern. Gestatten Sie uns in diesem



Nussbaum Medien
Weil der Stadt GmbH & Co. KG
Opelstraße 29
68789 St. Leon-Rot

HR Mannheim, HRA 706473
USt.-IdNr.: DE309158242
www.nussbaum-medien.de

Komplementärinnen
Nussbaum Medien
Verwaltungs-GmbH

Geschäftsführer: Klaus Nussbaum,
Andreas Tews, Timo Bechtold,
Michael Schmidt
HR Mannheim, HRB 351736

K. Nussbaum Beteiligungs-GmbH
Geschäftsführer: Klaus Nussbaum
HR Mannheim, HRB 707535

Kommunikation
Tel. 07033 525-0
Fax 07033 525-370
wds@nussbaum-medien.de

Bankverbindungen
Vereinte Volksbank AG
IBAN: DE30 6039 0000 0041 8470 08
BIC: GENODE33BBV

Kreissparkasse Böblingen
IBAN: DE02 6035 0130 0004 0937 07
BIC: BKBKDE33XXX

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE86 6005 0101 0004 6357 87
BIC: SOLADEST600

Zusammenhang eine kurze Erklärung zur Verteilung der Mehrkosten auf die Abonnenten bzw. Gewerbetreibenden. Neben der Abopreis-Erhöhung beteiligen wir durch Anzeigenpreis-Erhöhungen auch die Gewerbetreibenden an den hohen Kostensteigerungen. Die strukturellen Veränderungen in den Werbemärkten (z.B. Schließung von Einzelhandelsgeschäften und Gastronomiebetrieben, Wegfall von örtlichen inhabergeführten Fachgeschäften, etc.) führen jedoch dazu, dass wir die Abonnenten kontinuierlich etwas stärker an den Kostensteigerungen beteiligen müssen. Hier haben wir eine ähnliche Entwicklung wie bei den Tageszeitungen, die sich vor 25 Jahren im Schwerpunkt noch durch Anzeigenerlöse refinanziert haben. Heute kommt der Schwerpunkt der Erlöse bei den Tageszeitungen von den Vertriebsertlösen (Abo und Einzelverkauf). Auch bei Nussbaum Medien liegt heute der prozentuale Anteil der Abogebühren am Gesamtumsatz deutlich höher als noch vor 15 Jahren. Auskömmliche Aboerlöse sind mittlerweile ein existenzieller Baustein für die meisten unserer Amtsblätter.

Die Bezugspreise Ihres Amtsblattes müssen wir ab dem 01. Juli 2023 aus den zuvor genannten Gründen um 3,90 Euro pro Halbjahr auf 24,55 Euro inkl. MwSt. pro Halbjahr anpassen. In dieser Anpassung sind die Portokosten von 1,50 Euro enthalten. Jeder Abonnent mit einer SEPA-Lastschrift bzw. einer E-Mail-Rechnung erhält aufgrund der effizienteren Arbeitsabläufe in unserem Haus einen Nachlass von 1,50 Euro auf den aktuellen Halbjahres-Bezugspreis. Zudem sind in diesem Preis die Herstellung, die Verteilung sowie die Mehrwertsteuer enthalten. Wir weisen darauf hin, dass Ihr Bezugspreis individuell für Ihre Kommune kalkuliert ist. Zugrunde liegen hier das Textseitenvolumen sowie das Anzeigenvolumen, die Topographie, die Abonnentenanzahl und der absolute Bezugspreis.

Natürlich möchten wir, dass das Abonnement auch weiterhin attraktiv bleibt – das ist in Ihrem wie auch in unserem Interesse - daher arbeiten wir an immer neuen Konzepten: Mit unseren Abo-Varianten richten wir uns nun auch an die nächste Generation von Abo-Kunden. Abonnenten erhalten mit dem Abo Plus-Abonnement drei individuelle Online-Zugänge zu ihrem ePaper und damit auch zum Nussbaum Club. Des Weiteren ist es seit kurzem möglich ein Online-Only-Abonnement bei uns abzuschließen, welches über PC, Notebook, aber auch mobil über Tablet und Smartphones abgerufen werden kann.

Zusätzlich können die Abonnenten alle Amtsblätter sowie Lokalzeitungen die Nussbaum Medien produziert digital auf www.lokalmatador.de ohne Mehrkosten lesen. Mit einem Abopreis können viele Abonnenten daher die kostenpflichtigen Amtsblätter der Nachbargemeinden und darüber hinaus kostenfrei mitlesen. Davon profitieren sowohl die Abonnenten als auch das gesellschaftliche Leben in allen Nussbaum-Kommunen. Einzigartig ist der Nussbaum Club mit seinen über 7.500 Vorteilen wie z. B. Ermäßigung bei Eintritten, 2:1-Vorteile bei Restaurantbesuchen, Coupons und Gewinnspielen. Abonnenten sind automatisch Mitglied und können diese Angebote deutschlandweit kostenfrei nutzen. Durch diese vielschichtigen und interessanten Angebote für Abonnenten lässt sich der Bezugspreis schnell wieder kompensieren.

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihr Verständnis der wirtschaftlich notwendig gewordenen Preisanpassungen und hoffen, dass wir durch diese Maßnahme unser gemeinsames Geschäftsmodell „Amtsblatt“ stabilisieren und den wirtschaftlichen Auswirkungen entgegenwirken können.

Mit freundlichen Grüßen
NUSSBAUM MEDIEN
GmbH & Co. KG



Timo Bechtold
Kaufmännischer Geschäftsführer