

# Stadt Waldenbuch, Kreis Böblingen

Datum	Aktenzeichen	Bearbeitung	Gremium	Sitzungsart	Vorlagen-Nr.
31.08.2023	047.8	Hauptamt Svenja Lipp Tel.: 07157-1293-48	VA 17.10.2023	öffentlich	SV/178/2023

## Stadtmarketing;

### - aktueller Sachstandsbericht

### - Beschlussfassung zur Durchführung von Projekten in den Jahren 2023/2024

#### Anlagen

1. Titelbild Waldenbucher Adventskalender
2. Flyer Hallenbad
3. Gutscheine Hallenbad
4. Bonuskarte Hallenbad
5. Kostenaufstellung 2023

#### I. Beschlussvorschlag

1. Der Verwaltungsausschuss nimmt den jährlichen Sachstandsbericht zur Kenntnis.
2. Das Gremium befürwortet die Durchführung der geplanten Aktionen und Projekte:
  - a) Aufbau des Adventskranzes am Marktbrunnen 2023 zu ca. 3.500 €
  - b) Aufbau des Osterkranzes am Marktbrunnen im Jahr 2024 zu 4.500 €
  - c) Aufhängung der Frühlingsbänder im Altstadtkern im Jahr 2024 zu ca. 3.000 €.
  - d) Durchführung der Leistungsschau im Gewerbegebiet Bonholz im Jahr 2024 zu ca. 15.000 €.
  - e) Durchführung der Waldenbucher RadSCHNITZELJAGD im Jahr 2024 zu ca. 3.000 €.
  - f) Durchführung der Aktion „Lieblingsbild“ im Jahr 2024 zu ca. 2.000 €.
  - g) Durchführung der Strandbar 2024 zu ca. 2.000 €.
  - h) Erstellung des Waldenbucher Adventskalenders im Jahr 2024 zu ca. 3.000 €.

Hinweis: Gesamtaufwand 2. a) – g): ca. 36.000 €

#### II. Vorberatung

= ohne Vorberatung

= Vorberatung im VA

= Vorberatung im TA

#### III. Finanzielle Auswirkungen

Auswirkungen auf den **Ergebnishaushalt 2023**

von der Haushaltsplanung abgedeckt unter den Produkten

Sonstige Kulturpflege 28 10 00 00 00

Wirtschaftsförderung 57 10 00 00 00

Tourismus 57 50 00 00 00

Auswirkungen auf den **Ergebnishaushalt 2024/2025**

bei Realisierung im Haushalt 2024/2025 einzuplanen:

Osterkranz am Marktbrunnen	ca. 4.500 €
Frühlingsbänder im Altstadt kern	ca. 3.000 €
Leistungsschau im Gewerbegebiet Bonholz	ca. 15.000 €
Waldenbucher RadSCHNITZELJAGD	ca. 3.000 €
Aktion „Lieblingsbild“	ca. 2.000 €
Strandbar	ca. 2.000 €
Waldenbucher Adventskalender	ca. 3.000 €

---

Summe: ca. 32.500 €

#### IV. Sachverhalt

##### 1. Gemeinsame Aktionen mit den örtlichen Unternehmen

###### 1.1. Waldenbucher RadSCHNITZELJAGD + Stadtradeln

Vom 1. Juni bis zum 31. August 2023 radelten Jung und Alt im Rahmen der 8. Waldenbucher RadSCHNITZELJAGD für die Umwelt, die eigene Gesundheit und um an der Stempelaktion teilzunehmen. Die 37 TeilnehmerInnen fuhren durchschnittlich 16 von 31 Stationen an. Insgesamt legten diese rund 1.140 km mit dem Fahrrad zurück. Dabei erradelten sich 17 TeilnehmerInnen in die Kategorie Bronze (10-14 Stempel), 13 TeilnehmerInnen in die Kategorie Silber (15-24 Stempel) und 7 TeilnehmerInnen in die Kategorie Gold (ab 25 Stempel). 98 % der Teilnehmenden kamen aus Waldenbuch und 2 % aus Leinfelden-Echterdingen.

	2021	2022	2023
<b>Teilnehmer insgesamt</b>	47 Personen	56 Personen	37 Personen
<b>Älteste Person</b>	87 Jahre	88 Jahre	89 Jahre
<b>Jüngste Person</b>	4 Jahre	2 Jahre	3 Jahre
<b>Insgesamt gefahrene km</b>	1597 km	1113 km	1137 km
<b>Durchschnittlich gefahrene km</b>	34 km	20 km	31 km

Außerdem beteiligte sich die Stadt Waldenbuch erneut an der Aktion „Stadtradeln“. „Stadtradeln“ ist ein Wettbewerb, bei welchem es darum geht, 21 Tage lang möglichst viele Alltagswege klimafreundlich mit dem Fahrrad zurückzulegen. Hierbei haben die Städte und Gemeinden des Landkreises Böblingen, die Möglichkeit sich kostenfrei an der Aktion zu beteiligen. Insgesamt nahmen 13 Personen, aufgeteilt in 3 Teams teil. In den drei Wochen wurden 3.836 km geradelt und dabei eine Tonne CO<sub>2</sub> vermieden. Da die Aktion kostenfrei ist, beteiligt sich die Stadt auch 2024 erneut.

###### 1.2. Rückblick auf gemeinsame Veranstaltungen

Der Mittsommer, welcher am 25. Juni 2023 auf dem Kalkofen stattfand, konnte wie gewohnt durchgeführt werden und war gut besucht. Dieses Jahr wurde außerdem ein Rad-Check für interessierte Bürgerinnen und Bürger angeboten. Des Weiteren fand während der Veranstaltung ein Tag der offenen Tür im Hallenbad statt. Weitere Details siehe **2.3. Marketing Hallenbad**.

Die Lange Kürbisnacht fand am 7. Oktober 2023 statt und war ebenfalls, bei außergewöhnlich warmen Temperaturen, sehr gut besucht. Das Programm reichte von irischem Tanz über Musik bis hin zu einer Feuershow. Der Flyer und das Plakat wurden in einem neuen Layout gestaltet. Außerdem fand die Veranstaltung dieses Jahr zentral im unteren Bereich des Altstadt kerns statt.

###### 1.3. Stadtplan mit Städte-Verlag

Bereits Ende des Jahres 2021 wurde ein neuer Stadtplan zur Aktualisierung bei dem Städte Verlag in Auftrag gegeben. Der Stadtplan wird als Taschenplan und als Werbeaushangplan gedruckt sowie in

digitaler Form auf der städtischen Homepage mit der Möglichkeit zur digitalen Navigation zu finden sein. Die Lieferung wird voraussichtlich im Oktober 2023 erfolgen.

#### **1.4. Bild-Aktion**

Während der Corona Pandemie wurde der sogenannte „Picknickkorb“ eingeführt, welcher bei den örtlichen Gastronomen erwerbbar war. Letztes Jahr war die Nachfrage jedoch verschwindend gering, sodass in der Untermerrunde beschlossen wurde, diese Aktion nicht weiter zu verfolgen. Um die Innenstadt zu beleben, fand deshalb im Sommer von Mitte Mai bis September die Aktion „Lieblingsbild“ statt. Dazu wurden Flyer gedruckt, welche auch mit der Vollverteilung in KW 20 an die Haushalte zugestellt wurden. Auf dem Flyer finden sich 15 Aktivitäten/Ideen, bei welchen Fotos gemacht werden können. Diese konnten anschließend an die Stadtverwaltung geschickt werden. Insgesamt gingen 36 Fotos bei der Verwaltung ein.

#### **1.5. Strandbar**

Dieses Jahr öffnete die Pop-up Strandbar erneut vom 29. Juni bis zum 2. September auf dem Schachbrett am Marktplatz. Die Strandbar wird sehr gut angenommen und bietet den Einwohnern und auch den Gästen Waldenbuchs eine schöne Möglichkeit den Abend ausklingen zu lassen. Die Wetterlage war im Vergleich zu 2022 besser, sodass nur an wenigen Tagen nicht geöffnet werden konnte.

### **2. Laufende/Geplante Aktionen und Projekte**

#### **2.1. Waldenbucher Adventskalender und Weihnachtsmarkt**

Zum 8. Mal organisiert das Stadtmarketing zusammen mit den örtlichen Unternehmen und Einrichtungen den beliebten Waldenbucher Adventskalender. Der Kalender wird über die Vollverteilung in KW 46 an alle Waldenbucher Haushalte verteilt. Und erfreut sich noch immer großer Beliebtheit. Der Gesamtaufwand für den Adventskalender liegt bei voraussichtlich 3.950 €. Die Einnahmen durch die Teilnehmergebühr belaufen sich auf voraussichtlich rund 1.200 €, sodass der Adventskalender die Stadtverwaltung rund 2.750 € kostet. Aufgrund der positiven Resonanz soll diese Aktion auch nächstes Jahr durchgeführt werden.

Am Samstag, 16. Dezember 2023 findet der Waldenbucher Weihnachtsmarkt zum zweiten Mal von 14 bis 21 Uhr statt. Die Vorbereitungen für die Veranstaltung sind in vollem Gange, sodass ein gelungener Markt bevorsteht.

#### **2.2. Führungsangebot**

Das Projekt „Stadtführung neu gedacht“ wird in diesem Jahr abgeschlossen. Zwischenzeitlich wurde der Stadtrundgang „Stadtgeschichte aktiv erleben“ als eine digitale Stadtführung in die „Future History App“ eingepflegt. Dort werden historische Bilder den heutigen Perspektiven gegenübergestellt und die Sehenswürdigkeiten beschrieben. Diese App kann von zuhause aus oder direkt vor Ort genutzt werden. Darüber hinaus wurde in dem Zusammenhang auch die Beschilderung (Objektbeschilderung, Wegweiser und Infotafeln) dieses Rundgangs im Altstadt kern erneuert und überarbeitet. Aktuell werden die Broschüren zu den verschiedenen Rundgängen überarbeitet.

Aufgrund der mangelnden Stadtführer, werden für 2024 die öffentlichen Stadtführungen nicht mehr für jeden ersten Sonntag in den Monaten Mai bis Oktober fix beworben, sondern an verschiedenen Sonntagen Termine festgelegt, sodass das Angebot je nach Verfügbarkeit der Stadtführer angepasst werden kann. Dadurch kann das Angebot flexibler und besser beworben werden. Im Frühjahr 2024 wird ein erneuter Anlauf genommen, um weitere Stadtführer zu gewinnen.

#### **2.3. Marketing Hallenbad**

Um das Ziel der 10-prozentigen Besucherzahlsteigerung zu erreichen und um die EinwohnerInnen über die anstehende Hallenbadsanierung zu informieren, arbeitet das Stadtmarketing weiterhin eng mit dem Hallenbadteam zusammen. Im Sommer wurde der Flyer für die Einrichtung sowie die Gutscheine und die Bonuskarte modernisiert und aktualisiert. Zudem fand ein Tag der offenen Tür im Rahmen der Mittsommer-Veranstaltung statt. Hier wurde das Angebot des Hallenbads sowie verschiedener Vereine präsentiert und Führungen durch die Technik und den Sanierungsbereich vorgenommen. Ende August 2023 fand außerdem das erste „Hundeschwimmen“ im Hallenbad statt. Dieses Angebot wurde sehr gut angenommen und wird nächstes Jahr erneut durchgeführt. Nach der Veranstaltung wurde das Wasser

abgelassen und die jährliche Reinigung begann. Des Weiteren wurde in den Stadtnachrichten eine Serie unter dem Motto „auf dem Weg zu 50 Jahren Hallenbad“ abgedruckt, bei welcher die Schwimmbadtechnik in Kombination mit einem Gewinnspiel anschaulich präsentiert wurde. Im nächsten Jahr steht das 50-jährige Jubiläum des Hallenbads an. Hier laufen die ersten Überlegungen und Planungen, um dieses entsprechend zu vermarkten.

#### 2.4. CMT 2024

Die CMT findet vom 13. bis 21. Januar 2024 auf dem Messegelände in Stuttgart statt. Der Verwaltungsausschuss beschloss bereits in seiner Sitzung im Januar 2023 die erneute Teilnahme an der Messe und beauftragte die Verwaltung die entsprechenden Haushaltsmittel (2.500 €) einzuplanen.

#### 2.5. Bonholz-Open 2024

In der Untermerrunde im Mai 2023 wurde der Wunsch nach einer erneuten Durchführung des Bonholz-Opens geäußert. Die letzte Leistungsschau fand im Jahr 2017 statt. Diese Veranstaltung ist für den Sonntag, 5. Mai 2024 vorgesehen. Die Schau wird mit dem GHV gemeinsam organisiert.

### 3. Finanzen

Eine detaillierte Auflistung der bisherigen Ausgaben für 2023 befindet sich in Anlage 5.

Seither wurde der **Osterkranz** von der Grabpflege Rebmann zusammen mit dem OGV erstellt. Der Verein teilte aktuell der Stadtverwaltung mit, dass dies im Jahr 2024 aus Kapazitätsgründen nicht möglich sein wird. Frau Kolb benötigt allerdings 4 bis 5 HelferInnen, um die Krone zu binden, die Eier aufzufädeln und am Kranz anzubringen. Bisher wurden noch keine passenden HelferInnen gefunden. Die Kosten belaufen sich für die Erstellung sowie den Auf- und Abbau auf ca. 4.500 €.

gez. Lutz  
Bürgermeister

--	--	--	--	--	--