

Stand: 26.9.2023/SL

Übersicht - Ausgaben Stadtmarketing 2023

Projekt	Aufwand
Adventskalender	221,34 €
Aktion Lieblingsbild	573,00 €
Bürgerbus	2.000,00 €
CMT	2.208,41 €
Erlebniswochenende - gem. Projekt Stuttgart Marketing	853,04 €
Fotoshooting	140,24 €
Free-key Wifi	3.036,18 €
Führungen / Erlebnisangebote	1.469,66 €
Herzog-Jäger-Pfad	5.657,01 €
Highlightflyer	1.795,71 €
Osterbrunnen	481,62 €
PopUp Strandbar	1.955,15 €
Radschnitzeljagd	3.074,23 €
Tourismusedinfrastruktur	1.600,55 €
Tütle	188,02 €
Unternehmerrunde	138,99 €
Wanderbank - Projekt Museum der Alltagskultur	103,00 €
Werbeanzeigen	1.054,42 €

GESAMT (Stand 26.09.23): 26.550,57 €

Budget lt. HH-Plan 2023: 120.000,00 €